



28^E GIFF & 10^E GDM: UNE 28^E ÉDITION À LA CROISÉE DES FORMATS ET DES USAGES

Le Geneva International Film Festival (GIFF, 4-13 novembre) arrive au terme de cette dizaine riche en explorations de la culture audiovisuelle contemporaine. Lors de la cérémonie de clôture, les différents jurys – longs métrages, séries, oeuvres immersives, European Script Award et Future is Sensible – ont récompensé cinq oeuvres visionnaires qui, chacune à leur manière, font la part belle à l’innovation narrative et proposent un riche panorama de la création audiovisuelle contemporaine (palmarès détaillé ci-dessous). Au sein de ces Jurys, l’absence du réalisateur de *Subtraction* et Président du Jury Longs métrages Mani Haghighi (IR), a malheureusement été particulièrement marquante. Suite au retrait injustifié de son passeport par les autorités iraniennes, le réalisateur a visionné à distance les titres en compétition et a partagé un message vidéo lors de la cérémonie:

"Je regrette de ne pas pouvoir être avec vous en personne ce soir. Comme vous le savez peut-être, un énorme soulèvement populaire a embrasé l'Iran au cours des deux derniers mois. J'ai soutenu ce soulèvement à ma petite échelle et, par conséquent, mon passeport a été confisqué. J'enregistre donc ce message vidéo dans mon salon à Téhéran, où j'ai regardé tous ces films géniaux.

*Le prix du meilleur long métrage international est décerné à un film qui parvient à présenter une multitude de thèmes explosifs sous une surface d'un calme envoûtant. La réalisation du film est un cours magistral de précision, et chaque interprétation mérite son propre prix. En le regardant, je me suis rappelé à maintes reprises le génie de *La Passion de Jeanne d'Arc* de Carl Theodor Dreyer, et bien sûr, pour un·e cinéaste, il n'y a pas de plus grand éloge que celui-là. Le prix du meilleur film international est attribué à *Saint Omer* d'Alice Diop." – Mani Haghighi, Président du Jury Longs métrages (IR)*

Le GIFF a franchi aujourd’hui le seuil réjouissant des **35’000 festivalier·ières** (2021: 30’000) en plus d’avoir pris le pari de réduire le nombre d’œuvres présentées à cette nouvelle édition. Le détail de la fréquentation souligne en outre l’intérêt grandissant du public pour la création numérique avec **12’000 visionnements VR**, un chiffre en croissance pérenne depuis plusieurs éditions (2021: 11’000). On retiendra notamment l’engouement impressionnant du public pour l’installation *Evolver* présentée en première européenne, qui s’est déroulée à guichet fermé dès la fin du premier week-end. Les invité·es d’honneur de l’édition, **Nicolas Winding Refn** (DK), **Alexandre Astier** (FR) et le collectif **OIL Productions** (CH), ont marqué les esprits lors de rencontres de haute voltige qui se sont déroulées pour la plupart à pleines capacités et dans une ambiance électrique. Le Festival cultive en outre la convergence des formats au travers de ses abonnements qui ont cru de plus de **50%** cette année, chiffre qui témoigne de la pertinence d’une programmation qui mêle films, séries et oeuvres immersives. Le GIFF se poursuit jusqu’au samedi 12 novembre dans les salles obscures ainsi qu’à la maison dès le 13 novembre pour les spectateur·trices qui ont reçu un code pour voir la suite des séries en compétition internationale sur play.giff.ch. Les **Territoires virtuels** dédiés à la VR sont ouverts au public jusque dimanche 13 novembre 19h.

LE GIFF AFFIRME SON POSITIONNEMENT

Cette seconde édition sous la direction générale et artistique d'Anaïs Emery poursuit l'affirmation du positionnement avant-garde de la manifestation, en mettant notamment l'accent sur la relation qu'elle entretient avec son public (visionnement des séries en compétition en salles puis chez soi, parcours exploratoires curatés dans l'espace VR, médiation renforcée). Au cœur de la mission du Festival, le GIFF souligne toujours plus sa volonté de renforcer l'agentivité de son public face à l'offre pléthorique de l'écosystème audiovisuel contemporain tout en valorisant sans hiérarchie la diversité des formats. L'édition 2022 marque une étape importante dans l'identité du GIFF et ouvre, après une édition 2021 encore fortement perturbée par la situation sanitaire, un nouveau chapitre à l'avant-poste de la culture audiovisuelle actuelle et au carrefour des nouveaux usages du public.

“Le programme convergent du GIFF propose une approche unique des cultures audiovisuelles. Le festival et son marché participent à une redéfinition du 7^e art qui soit plus englobante. Nous jouons un rôle essentiel pour les industries créatives suisses à qui nous offrons une expérience concrète des enjeux et opportunités artistiques et industriels provoqué par l'évolution des technologies de l'image.” – Anaïs Emery, Directrice générale et artistique

UNE OFFRE NUMÉRIQUE PLÉBISCITÉE

Le GIFF est heureux de constater la progression constante des visionnements VR tout au long du Festival. Le parc d'installations immersives des **Territoires virtuels** qui présentait une quarantaine d'oeuvres connaît depuis plusieurs éditions une augmentation pérenne de sa fréquentation. Le GIFF a perfectionné cette année son dispositif d'accueil pour le public, jalonné par des parcours qui sondent la création internationale contemporaine. A ces explorations virtuelles foisonnantes, s'ajoutent les deux installations phares de la 28^e édition: l'ambitieuse oeuvre immersive **Evolver** du studio londonien **Marshmallow Laser Feast** présentée en première européenne, qui a affiché complet dès les premiers jours du Festival, mais aussi la création lauréate du prix **Future is Sensible**, la pièce de théâtre immersif **Les aveugles**, dirigée tout au long de la dizaine par **Julien Dubuc** et le collectif **INVIVO**.

CIS : LA SAISON NE FAIT QUE COMMENCER

Au cœur de l'effervescence de la création sérielle actuelle, le GIFF a révélé toute la semaine d'exceptionnelles pépites au sein de sa compétition internationale de séries sous les yeux émerveillés de milliers de spectateur·trices. Ce programme innovant, proposant au public de découvrir les deux premiers épisodes en salles et de repartir avec la suite de la saison à la maison, a mis les pleins feux sur la diversité narrative et formelle de la production actuelle. On citera notamment, la série taiwanaise **Twisted Strings** produite par **Hou Hsiao-hsien** qui concourrait aux côtés de la comédie belge **Des gens bien**, présentée par son trio de créateurs **Stéphane Bergmans**, **Mathieu Donck** et **Benjamin d'Aoust**. Les projets suisses n'ont rien eu à envier des productions internationales avec entre autres la suite de l'hilarant **Tschugger** de même que la puissante sélection des courts métrages **FUTURA!**, qui met en valeur la relève du cinéma suisse dans toute sa diversité. Mais cette clôture de festival ne sonne pas la fin de l'histoire pour la programmation sérielle : dès dimanche 13 novembre, le site **play.giff.ch** sera en ligne afin de permettre au public de regarder la suite de la saison, confortablement installé dans son canapé. Le GIFF se poursuit à la maison!

GDM : UN MARCHÉ ESSENTIEL ET UNIQUE EN SUISSE

Alors qu'il a fêté lors de cette édition son 10^e anniversaire, le **Geneva Digital Market** achève cette nouvelle édition en confirmant la place stratégique qu'il occupe dans le paysage numérique romand. Proposition unique en Suisse, le GDM a fait intervenir les acteur·trices phares de l'industrie, notamment **Tribeca Festival** (US), **Orange** (ES) et **France Télévisions** (FR), pour offrir des opportu-

nités concrètes de financement aux créateurs·trices. Complété par les nombreux talks adressés à un public de professionnels croissant, le GDM confirme son positionnement au sein d'un écosystème dynamique en pleine structuration (**Cinéforum, Fondation pour la création numérique, Virtual Switzerland**) et peut compter sur la présence croissante de plus de **350 professionnel·les** toutes industries confondues. Le GDM s'affirme comme une escale incontournable pour les créateur·trices XR et a accueilli plus de **223 rendez-vous professionnels**. Dans un domaine en pleine mutation, le GDM réaffirme son rôle de tremplin tant pour la scène helvétique grâce aux **Swiss Interactive Sessions** et internationale lors des **XR Coproductions Sessions**.

PALMARÈS

REFLET D'OR DU MEILLEUR LONG MÉTRAGE 2022

offert par la Ville et l'État de Genève (10'000 CHF)

Saint Omer de Alice Diop (FR)

Décerné par un Jury composé du cinéaste Mani Haghighi (IR) et de 4 étudiant·es en écoles de cinéma suisses : Korlei Rochat (ECAL, CH), Lisa Mouquin (UNIL, CH), Youssef Youssef (HEAD, CH/EG), David Nguyen (HEAD, CH).

REFLET D'OR DE LA MEILLEURE SÉRIE 2022

offert par la Ville et l'État de Genève (10'000 CHF)

Le Temps des framboises, créée par Florence Longpré, Philippe Falardeau et Suzie Bouchard (CA)

Décerné par un Jury composé de 5 personnes du public (retenues sur concours) : Augustin Leroy (FR), Laurence Jacquet (CH), Lionel Devaux (CH), Jasmine de Montanier (FR), Judith Marchal (CH)

REFLET D'OR DE LA MEILLEURE OEUVRE IMMERSIVE 2022

offert par la Ville et l'État de Genève (10'000 CHF)

Eurydice, A Descent into Infinity, créée par Céline Daemen (NL)

Décerné par un Jury composé de 3 professionnel·les : Boris Labbé (FR), Laura Olin (FI), Luke Kemp (GB)

FUTURE IS SENSIBLE AWARD 2022

offert par le Pour-cent culturel Migros (10'000 CHF)

Les aveugles, créée par Julien Dubuc et le collectif INVIVO (FR)

Décerné par le Jury Future Is Sensible : Sabrina Calvo (FR), Mélanie Courtinat (FR), Kathrin Kohlstedde (DE)

EUROPEAN SCRIPT AWARD 2022

offert par l'Alliance Européenne pour la Télévision et la Culture (10 000 €)

Lost Luggage, créée et écrite par Tiny Bertels (BE)

Décerné par le Jury European Script Award : Virginie Brac (FR), Louis Heinsman (NL), Constance Jamet (FR)

GENEVA AWARD 2022

Invité·e d'honneur

Nicolas Winding Refn (DK)

FILM & BEYOND AWARD 2022

Invité·e d'honneur

Alexandre Astier (FR)

TALES OF SWISS INNOVATION 2022

Invité·e d'honneur

OIL Productions (CH)

Contact

Bastien Bento
Press officer
presse@giff.ch
+41 22 809 69 26
+41 79 934 34 63

Léa Eigenmann
Press assistant
assist.presse@giff.ch
+41 79 787 53 40