



## GDM 21 : UN OBSERVATOIRE UNIQUE SUR L'INNOVATION ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

**Le Geneva Digital Market [GDM], dont la 9<sup>e</sup> édition se tiendra du 8 au 12 novembre, dévoile la première moitié de son programme de conférences et de workshops auxquels il est déjà possible de s'accréditer. Placé au cœur du Geneva International Film Festival [5 au 14 novembre] et situé cette année dans l'ancien cinéma Le Plaza, cet observatoire unique en Suisse connaîtra une édition hybride à haute valeur ajoutée aux côtés notamment de Sarah Ellis de la Royal Shakespeare Company [UK], Robin McNicholas de Marshmallow Laser Feast [UK] ou encore Sander Saar de Red Bull Media House et Moonbug [EE]. Plateforme de partage de connaissances et de savoir-faire, le GDM invite les professionnel-le-s à observer les technologies qui feront l'avenir de l'audiovisuel et des industries créatives.**

Le GDM positionnera Genève à l'avant-poste de l'innovation, accueillant plus d'une centaine d'intervenant-e-s internationaux-ales en ligne ou dans la mythique salle Le Plaza, exceptionnellement accessible grâce au concours de la Fondation Plaza. Le format hybride de l'événement sera propulsé par l'équipement du studio XR genevois **Appia**.

**Sami Arpa**, PDG de **Largo** [CH], et **John Canning**, Producteur exécutif, nouveaux médias et expérientiel chez **Digital Domain** [US], échangeront autour des applications possibles des technologies de pointe dans les productions indépendantes. Une réflexion sera menée autour des stratégies de distribution et monétisation de la VOD avec **Mitch Mallon**, PDG de **Stadium Media** [US], et **Sander Saar**, Consultant en stratégie et croissance chez **Red Bull Media House** et **Moonbug**, anciennement **The Walt Disney Company** [EE].

Deux entreprises françaises de haute voltige interviendront lors du *FOCUS ON NEW TECHNOLOGIES FOR AUDIOVISUAL SECTOR* : **MatchTune** fondée par le jazzman André Manoukian représentée par son PDG **Philippe Guillaud** et **David-Alexandre Chanel**, co-fondateur de **Theoriz Studio**. La discussion transversale *RIGHT HERE RIGHT NOW* enfin invitera un vaste panel d'expert-e-s à discuter des changements paradigmatiques induits par la pandémie : **Sarah Ellis**, Directrice du développement digital à la **Royal Shakespeare Company** [UK] et **Robin McNicholas**, Directeur du collectif expérientiel multi-primé **Marshmallow Laser Feast** [UK] - qui contribue entre autres, avec Atlas V, au projet immersif en développement *EVOLVER* co-produit par Terrence Malick et Edward R. Pressman.

Le contenu du marché composé des **Swiss Interactive Sessions** [SIS] et les **XR Coproduction Sessions** ainsi que le second volet de talks et intervenant-e-s seront

dévoilés lors de la conférence de presse **jeudi 14 octobre**. **Les accréditations pour suivre les talks [à distance ou en présentiel] sont dès à présent ouvertes sur le site du GIFF.**

**Virtual Switzerland**, la **Fondation de formation continue pour le cinéma et l'audiovisuel FOCAL**, la **Fondation romande pour le cinéma Cinéforum**, la **Fondation ArtTech**, l'**Association romande de la production audiovisuelle AROPA** et **Cinébulletin** sont partenaires du GDM [Geneva Digital Market].

## **GENEVA DIGITAL MARKET : TALKS**

*AUDIENCE ENGAGEMENT AND MONETIZATION ON VOD, DIGITAL PLATFORMS AND BEYOND*

[November 8]

In association with the **Foundation for professional training in cinema and audiovisual media FOCAL**

Despite the presence of numerous digital distribution platforms on the market, independent producers lack skills and knowledge to make the best use of them. Thanks to the intervention of several international experts, this programme proposes to remedy this lack and to learn how to launch and manage their films through this new distribution medium.

Speakers: **Sander Saar** Strategy and Growth Consultant, **Red Bull Media House**, **Moonbug**, former **The Walt Disney Company** [EE], **David Mühle**, CEO of **Playpilot** [SE], **Mitch Mallon**, CEO of **Stadium Media** [US], **Birgit Karus**, CEO of **Noh Productions** [EE], **Ben Johnson**, CEO of **Gruvi** [DK], **Agustina Lumi**, Head of Content & Marketing at **usheru** [IE]

Moderator: **Sten-Kristian Saluveer**, Founder and CEO of **Storytek Creative Hub** [EE]

*RIGHT HERE RIGHT NOW* [November 8]

Technological changes in art practices intensified during the pandemic. Which immersive and interactive technologies developed during this period will be incorporated by mainstream media?

Speakers: **Sarah Ellis**, Director of Digital Development at **Royal Shakespeare Company** [UK], **Robin McNicholas**, Co-Founder and Creative Director at **Marshmallow Laser Feast** [UK], **Georg Bleikolm**, Composer, Producer and Director at **A Fool's Boost** and **Cie Across** [CH], **David Colombini & Marc Dubois**, Co-founders of **Fragment.in** and **INT studio** [CH]

Moderator: **Laetitia Bochud**, Director of **Virtual Switzerland** [CH]

*UNDERSTANDING AND APPLYING INNOVATIVE TECHNOLOGY TO THE INDEPENDENT PRODUCTIONS*

[November 9]

In association with the **Foundation for professional training in cinema and audiovisual media FOCAL**

Producers find, in technological innovation from AI to data management, a way to make their work more efficient. This program provides the opportunity to practice in collaboration

with specialized companies to adapt these new approaches to traditional workflows.

Speakers: **John Canning**, Executive Producer, New Media & Experiential at **Digital Domain** [US], **Sami Arpa**, CEO of **Largo** [CH], **Dirk Hofmann**, Co-Founder, CEO of **DAIN Studios** [DE], **Wolf Bosse**, Expert in Film and Innovation Management [DE], **Jon Morris**, CEO, Co-Founder of **NOWHERE** [US], **Maria Tanjala**, Co-Founder of **FilmChain** [UK], **Nimrod Shanit**, CEO of **Blimey** [IL/CA]

Moderator: **Sten-Kristian Saluveer**, Founder & CEO of **Storytek Creative Hub** [EE]

*FOCUS ON NEW TECHNOLOGIES FOR AUDIOVISUAL SECTOR* [November 10]

In association with **ArtTech Foundation**

In the 5 years of its existence, the ArtTech Foundation has demonstrated its role in promoting technological innovation in the arts. From the use of predictive algorithms to the creation of 3D animation or mapping, it presents 5 promising technologies for the future of the audiovisual and film industry.

Speakers: **Nathalie Pichard**, Executive Director & Curator at **ArtTech Foundation** [CH], **Philippe Guillaud**, Co-founder and CEO of **MatchTune** [FR/US], **Yassine Tahi**, CEO of **Kinetix** [FR], **Edgar Hemery**, CEO of **Embodme** [FR], **David-Alexandre Chanel**, Co-founder of **Theoriz studio** [FR], **Sami Arpa**, CEO of **Largo** [CH]

Moderator: **Nathalie Pichard**, Executive Director & Curator at **ArtTech Foundation** [CH]

## SAVE THE DATE

14 octobre, 10.00 | Conférence de presse

5 – 14 novembre | 27<sup>e</sup> Geneva International Film Festival

8 – 12 novembre | 9<sup>e</sup> Geneva Digital Market

Contact :

Bastien Bento / Attaché de presse / [presse@giff.ch](mailto:presse@giff.ch) / +41 22 809 69 26 / +41 79 934 34 63